

Štatút informačného magazínu mesta Levoča LIMKA

I. Základná charakteristika

- (1) Informačný magazín mesta Levoča LIMKA (ďalej len „LIMKA“) patrí do sústavy regionálnej tlače.
- (2) LIMKA je apolitický magazín mesta Levoča.
- (3) LIMKA sa od novinových periodík líši vnútornou obsahovou štruktúrou spĺňajúcou kritériá informačno-spravodajského vestníka vydávaného podľa potrieb Mesta Levoča.

II. Vydavateľstvo a periodicita

- (1) Vydavateľom LIMKY je Mesto Levoča, so sídlom na Námestí Majstra Pavla 4, 054 01 Levoča.
- (2) LIMKA je financovaná z rozpočtu vydavateľa.
- (3) LIMKA vychádza raz do mesiaca. Jej periodicitu stanovuje vydavateľ.
- (4) Model, režim fungovania, finančné zabezpečenie činnosti redakcie a činnosti súvisiace s vydaním LIMKY, obsahovú skladbu (štruktúru) a Cenník za reklamu schvaľuje Mestské zastupiteľstvo v Levoči.

III. Zodpovedný a výkonný redaktor

- (1) Redaktorom zodpovedným za finálnu verziu LIMKY je zástupca primátora mesta.
- (2) Výkonného redaktora schvaľuje primátor mesta na návrh zodpovedného redaktora.

IV. Redakčná rada

- (1) Redakčnú radu (ďalej len „RR“) a výkonného redaktora menuje primátor mesta.
- (2) RR má päť členov vrátane výkonného redaktora a jazykovej korektúry. Predsedom RR je výkonný redaktor.

V. Formát, rozsah a náklad LIMKY

- (1) LIMKA vychádza vo formáte 210 x 297 mm.
- (2) Rozsah strán je minimálne 20 a maximálne 32 strán textu a 4 strany obálky. Obálka je farebná. Vnútorň list LIMKY môže byť farebný.
- (3) Náklad LIMKY predstavuje 4 350 výtlačkov na jedno vydanie. Technické náležitosti stanovuje vo svojej výhradnej kompetencii vydavateľ.

VI. Reklama

- (1) Reklama je predvedenie, prezentácia alebo iné oznámenie v každej podobe súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou s cieľom uplatniť produkty na trhu.
- (2) Vydavateľ umiestni v LIMKE reklamu iba pod podmienkou splnenia všetkých požiadaviek bližšie určených v „Smernici k tvorbe LIMKY“ (ďalej len "Smernica") a po zaplatení príslušnej ceny za uverejnenie reklamy určenej „Cenníkom“, ktorý tvorí Prílohu č. 1 tohto Štatútu.
- (3) Zakazuje sa reklama tabakových a iných výrobkov určených na fajčenie, šnupanie, cmúľanie alebo žuvanie, ak je čo len čiastočne vyrobený z tabaku.
- (4) Zakazuje sa politická reklama akéhokoľvek druhu.
- (5) Miesto umiestnenia reklamy je vo výlučnej kompetencii vydavateľa, okrem umiestnenia reklamy na obálke LIMKY.
- (6) Ostatné ustanovenia týkajúce sa reklamy sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami zákona o reklame.

VII. Občiansky oznam

- (1) Občiansky oznam je nekomerčný oznam určený všetkým fyzickým osobám - nepodnikateľom.
- (2) Bližšie podmienky uverejnenia občianskych oznamov budú upravené v Smernici.

VIII. Tlač/Tlačiareň

Tlačiarensko–polygrafické služby zabezpečuje vydavateľ v zmysle zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov. Vydavateľ je povinný uvádzať názov tlačiarne v tiráži LIMKY, kde okrem iného zverejní:

- a) presný názov periodika,
- b) adresu vydavateľa - redakcie,
- c) kontaktné telefónne číslo, číslo faxu, e-mailovú adresu,
- d) meno a priezvisko zodpovedného redaktora a výkonného redaktora,
- e) iné dôležité informácie, pokyny, usmernenia a upozornenia.

IX. Distribúcia magazínu

- (1) Termín doručenia LIMKY obyvateľom mesta Levoča a doručenia do jej mestských častí (Levočská Dolina, Závada, Levočské Lúky) do domácnosti je do 1. dňa príslušného mesiaca.
- (2) Bezplatnú distribúciu LIMKY zabezpečuje Mestský úrad Levoča.

X. Obsahová skladba LIMKY

- (1) LIMKA slúži informačným potrebám mesta Levoča, jeho zámerom a stratégií.

- (2) Zodpovedný redaktor rozhoduje o obsahovej skladbe jednotlivých čísiel.
- (3) Výkonný redaktor zodpovedá za včasné dodanie materiálov v ich presnom znení do tlače.
- (4) Materiál sa predkladá v tlačenej a elektronickej forme a môže obsahovať najmä:
 - a) informácie o činnosti volených orgánov mesta,
 - b) informácie o činnosti orgánov mesta a ním zriadených organizácií,
 - c) informácie o činnosti oddelení Mestského úradu,
 - d) programy kultúrnych, spoločenských, športových a iných podujatí v meste,
 - e) spoločenskú rubriku,
 - f) informácie o činnosti orgánov štátnej správy, špecializovanej štátnej správy, verejnoprávnych inštitúcií a cirkví,
 - g) občianske oznamy, reklamu, čitateľské a iné súťaž.
- (5) Súčasťou obsahovej skladby LIMKY sú aj informácie poskytnuté inštitúciami v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta.
- (6) Podrobná špecifikácia LIMKY bude upravená v Smernici.
- (7) Vydavateľ si vyhradzuje právo na neuverejnenie reklamy, občianskeho oznamu alebo neuverejnenie príspevku z dôvodov, ktoré budú bližšie špecifikované v Smernici.

XI. Platnosť Štatútu

- (1) Tento Štatút nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho schválenia Mestským zastupiteľstvom v Levoči.
- (2) Tento Štatút bol schválený uznesením Mestského zastupiteľstva v Levoči č. 14/40 zo dňa 28.10.2015.
- (3) Nadobudnutím platnosti tohto Štatútu sa ruší platnosť a účinnosť "Štatútu Redakčnej rady Levočského informačného mesačníka (LIM).



PaedDr. Milan Majerský
primátor mesta

Príloha č. 1
Cenník nájmu plochy.